

# 学校法人神戸学園 専門学校アートカレッジ神戸

## 2026年度 学生募集要項

### ■アドミッションポリシー

専門学校アートカレッジ神戸では、下記のアドミッションポリシーに適う人物を求める。

| 学科         | コース                                                                                                   | 求める人材像                                                                                                                 |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| イラストデザイン学科 |                                                                                                       | 「イラストレーション」や「デザイン」を通じて自己表現することに関心を持ち、創造的な発想を実現する意欲がある者。観察力や感性を磨き、オリジナリティのある作品を生み出し発表するために主体的に学ぶ姿勢を持つ者。                 |
| DXビジネス学科   |                                                                                                       | 「デジタルトランスフォーメーション」という新しい学問に挑戦することに際し、新たな物事について受け身ではなく主体的に取り組む意欲がある者。自身の将来のキャリアプランのなかで、DXを通じて学んだ知識をどのように活かしたいのかを表現できる者。 |
| eスポーツ学科    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・プロ育成コース</li> <li>・eスポーツマネジメントコース</li> </ul>                   | 「eスポーツ」という新たな競技・産業に挑戦する意志を持ち、競技力の向上や自己研鑽を続ける姿勢を大切にできる者。フェアプレー精神を理解し、競技者としての活躍や業界・イベント運営、マネジメントに主体的に関わる意欲を持つ者。          |
| 通信制学科      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・イラストデザインコース</li> <li>・DXビジネスコース</li> <li>・eスポーツコース</li> </ul> | 「通信制」という柔軟な学びの環境を選び、自律的に学習計画を立てて主体的に取り組むことができる者。自らの目標を明確にし、時間を有効に活用しながら、必要に応じて教員からの指導や支援を活かしつつ専門性を高めていく意欲を持つ者。         |

## 2026年度 学生募集要項(留学生一般入試)

| 学科            | コース           | 求める人材像                                                                                                                           |
|---------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 国際コミュニケーション   | ビジネスマネジメント    | 「ビジネス」とは何かを自身で定義づけ、自身がビジネスマネジメントコースで何を学びたいのか、日本でどのようなキャリアを歩みたいのかを説明できる者。また、コミュニケーション能力をつけるため、多様な価値観を尊重し、色々な国の学生と積極的に交流を図る意欲がある者。 |
|               | CJ アート        | 単なるアート・デザインの技量だけではなく、アート・ビジネスを学ぶことで、「デザイナー」・「ビジネスパーソン」のどちらの知識・経験を積む意欲がある者。                                                       |
| 観光            | ホスピタリティマネジメント | 「礼に始まり礼に終わる(感謝と謝意を素直に表現できること)」や「相手の目線に立って話をする」ことなど、ホスピタリティ精神を有する者。また、「観光学科で学ぶホスピタリティとはどのようなものか」を自身の言葉で表現できる者。                    |
|               | エアライン         |                                                                                                                                  |
| DX ビジネス(2 年制) | DX ビジネス       | 「デジタルトランスフォーメーション」という新しい学問に挑戦することに際し、新たな物事について、受け身ではなく主体的に挑戦する意欲がある者。自身の将来のキャリアプランのなかで、DX を通じて学んだ知識をどのように活かしたいのかを表現することができる者。    |
| DX ビジネス(1 年制) | 就職スペシャリスト     | 自身がすでに取得している専門士/学士を活かして、2 次手段として、DX を今後のキャリアプランのなかで活用する意欲がある者。また、新しい物事について、主体的に挑戦する意欲がある者                                        |